

초대의 글

한국대중음악학회와 한양대학교 음악연구소가 함께 학술대회를 개최하게 되었습니다. 각자의 자리에서 소리와 음악, 그리고 그것의 다양한 문맥을 진지하게 점검해오던 두 학술 단체가 ‘소리와 매체’라는 주제로 만나는 뜻 깊은 자리입니다. 이번 학술대회에서는 소리와 매체가 만나는 접점들을 점검해 보게 됩니다. 기술과 매체를 사용하여 소리와 음악을 만드는 방식과 사회적 양상, 매체를 이용한 여러 가지 소리와 시공간의 만남, 매체를 통한 장르의 융합 등과 같은 흥미로운 주제들에 대해 풍성한 이야기들이 오고갈 것입니다. 짧은 음악회도 있을 예정입니다. 기대되고 설렙니다. 소리와 매체, 이야기와 음악이 가득한 이 만남의 자리에 여러분들을 초대합니다.

| CONTENTS |

시간	내용	
09:30 – 10:00	학술대회 등록	한양대학교 음악대학 리사이틀홀
10:00 – 10:10	개회사	정경영
10:10 – 10:20	기조연설	김창남
10:30 – 10:50	발표 송화숙	좌장 고윤화
10:50 – 11:10	발표 하승완	
11:10 – 11:30	발표 정명철	
11:30 – 12:00	토론	좌장 계획승
12:00 – 13:30	점심식사	
13:30 – 13:50	연주 권정구, 김정수	
14:00 – 14:20	발표 박재록	좌장 계획승
14:20 – 14:40	발표 이구익	
14:40 – 15:00	발표 김병오	
15:00 – 15:30	토론	

| 발표자 소개 |



| 송화숙

이화여자대학교 출강

지나간, 잊혀진, 잃어버린 소리: 음악적 복고주의와 미디어적 시공간

송화숙은 서울대학교에서 음악학을 공부하기 시작하여 독일 베를린에서 석·박사를 마쳤으며 여전히 음악학에 관련된 연구와 강의를 하고 있다. 다양한 음악학 주제에 대해 열려 있는 편인데 특히 대중성, 미디어, 젠더 등에 집중하고 있다. 주요 논저로는 『대중음악이론』(공역), 「대중음악에서의 진정성 개념」, 「국가 근대화 프로젝트와 음악」, 「뮤지카 모빌리스: 기술 복제시대의 음악적 매체성」, 「근대적 사운드스케이프의 형성」 등이 있다.



| 하승완

한양대학교 대학원 음악학과
서양음악사전공 박사과정

클래식과 대중음악의 상호침투: 음악 문화적 매체의 영향

하승완은 인하대학교 무기재료공학과를 졸업한 후 서울시립 대학교에서 작곡을 전공했다. 한양대학교 서양음악사 전공으로 석사 학위를 취득한 후 동 대학원의 박사과정에 있다. 현재 한양대학교 음악연구소 대학중점연구소 지원사업 연구 <소리, 공간, 이동: '사이' 공간의 소리환경 연구>의 연구 보조원으로서 참여하고 있다.



| 정명철

서강대학교 영상대학원
문화콘텐츠전공 석사 수료

동시대 대중음악연구의 매체 사유 경향: 행위자 네트워크 이론의 관점에서

정명철은 록 밴드 '노르웨이안 우드'의 드러머이자 사운드 실험 작가이다. 단국대학교 생활음악과를 졸업하고 서강대학교 영상대학원 문화콘텐츠 석사과정을 수료했다. 다양한 방송과 가수들의 공연에 세션 연주자로 참여했고 2012년에 <The First Psalm of JMC – We Are Holy>를 제작, 작곡, 연주했다. 저서로 『스마트드림』이 있고, 논문으로 「아날로그 신디사이저의 행위능력과 음악생산 및 수용의 재배치」, 「대중음악연구의 새로운 경향」이 있다. 현재 뮤직필드의 온라인 강사로 활동하며 비인간 행위자의 잠재성에 주목하는 사운드 생성기법과 청취의 문법을 개발하는 작업과 연구를 하고 있다.



| 박재록

상명대학교
뮤직테크놀로지학과 조교수

대중음악에서의 샘플링 기법 분석

박재록은 2004년 서울대학교 작곡과 이론전공 학부를 마치고 2008년 한국예술종합학교에서 음악테크놀로지와 전문사를 마쳤다. 한국음악양상불바람꽃의 멤버로 활동했으며 음악 앱 개발자로 10여종의 아이폰용 음악 앱을 개발했다. 현재 상명대학교 뮤직테크놀로지와 조교수로 재직중이며 저서로 2015년, 『뮤직 테크놀로지의 이해』를 출간했다.



| 이구익

계원예술대학교
영상디자인과 겸임교수

광고 컨텐츠로서의 대중음악의 사회적 영향: 브랜드송 및 캠페인송 제작 실례를 중심으로

이구익은 디지털 전문 종합광고회사 CREATIVEMAS를 창업하여 크리에이티브 디렉터로 일하고 있으며 계원예술대학교 영상디자인과 겸임교수로 학생들을 가르치고 있다. 창업 이전에는 BBDO KOREA에서 디지털 크리에이티브 디렉터로 디지털 광고 제작을 총괄했다. 주요저서는 『인터랙티브 광고 제작법』과 『벌거벗은 광고인』이며 그가 참여한 디지털 광고 캠페인들은 대한민국 광고대상 은상, 부산국제광고제 이노베이션상, 인터넷마케팅현회 금상, 코리아디지털미디어어워드 최우수상, 웹어워드 대상 등을 수상했다. 성균관대학교 언론정보대학원에서 논문 「온라인 인터랙티브 광고에서 표출된 신화와 이데올로기」를 발표하여 석사학위를 받았고 광고홍보학회의 회원이기도 하다. 다양한 상상력을 기반으로 글을 쓰는 일을 무엇보다도 즐기며 한국에세이 작가연대 회원으로 활동하는 수필작가이기도 하고 가끔 작사를 하여 한국음악저작권협회에 등록되어 활동하고 있다.



| 김병오

전북대학교
산학협력중점교수

고독한 뮤지션 공간의 탄생: 가상악기 전성시대에 대한 고찰

김병오는 한국예술종합학교에서 음악학을 전공하였으며 대학을 졸업한 뒤 록밴드를 만들어 활동하였다. 이후 해금 연주자와 듀오를 결성하여 무대활동을 지속하였고 판소리 등 한국 전통음악 음반 제작에 참여하였다. 국악기 어플리케이션을 개발하였고 국악방송의 진행자로 활동하였으며 한국 전통악기를 가상악기로 개발하는 연구를 진행하고 있다. 오디오매체, 전통예술, 문화기술 분야를 중심으로 연구하고 글을 쓰고 있다. 현재 전주세계소리축제 조직위원 및 전북대학교 산학협력중점교수로 재직 중이다. [This research is supported by Ministry of Culture, Sports and Tourism (MCST) and Korea Creative Content Agency(KOCCA) in the Culture Technology (CT) Research & Development Program 2016]

| 연주자 소개 |



기타리스트
| 권정구

기타리스트 권정구는 서울대학교 음악대학 기악과 및 동대학원을 졸업한 뒤, 한국학중앙연구원에서 음악학 박사를 취득했다. 지금까지 그는 〈사계〉, 〈가고파〉, 〈바람이 전하는 말〉 외 다수의 음반을 출시했다. 백제예술대학교 겸임교수를 역임했으며, 현재 연주 단체 베르디아니의 대표를 맡고 있다.



바이올리니스트
| 김정수

바이올리니스트 김정수는 서울예고, 서울대학교 기악과, 독일 쾰른 국립음대 연주자 과정 및 석사 과정을 졸업했으며, 한국음악협회 콩쿠르에서 1위를 차지했다. 현재 목원대학교 음악대학 겸임교수이며, 숙명여대에 출강하고 있다.

| 연설 및 진행 |

개회사 | 정경영 한양대학교 작곡과 교수, 음악연구소장

기조연설 | 김창남 성공회대학교 신문방송학과 교수, 한국대중음악학회장

1부 좌장 | 고윤화 연세대학교 사회학과 박사과정

2부 좌장 | 계희승 한양대학교 음악연구소 전임연구원

| 한양대학교 음악연구소 |

한양대학교 음악연구소는 국내 최초의 대학부설 음악연구소로서 1983년 9월 22일에 개소하였습니다. 본 연구소의 설립 목적은 연주 중심으로 발전해 온 우리 음악계에 이론의 중요성을 일깨우고 음악에 관한 제반 이론들을 체계적으로 연구함으로써 우리 음악계의 건실한 발전을 도모하는 데 있습니다. 본 연구소는 국내외의 관련 학회 및 학자들과 적극적으로 교류하면서 학술세미나, 심포지움, 학술적 연주회를 지속적으로 개최하고 있으며 특히 고전과 낭만주의 시대의 음악에 치우쳐 있는 한국 음악계에 르네상스와 바로크 시대의 옛 음악을 정착시키기 위한 노력으로 산하에 당대 연주 전문단체인 〈바흐 콜레기움 서울〉을 두고 정기연주회와 국제바흐페스티벌들을 개최하고 있습니다. 또한 국내 최초의 음악 관련 연구재단 등재지인 『음악논단』을 연2회 발행하고 있으며, 그 외에도 헤르메스 총서, 파르나스 총서, 작곡가 전기 등 3개의 총서 시리즈와 번역서를 발간하였습니다. 현재 한국연구재단의 대학 중점연구소지원사업인 “소리, 공간, 이동: ‘사이’공간의 소리환경 연구”를 진행하고 있습니다.

연구책임자 정경영

전임연구원 계희승 / 권현석 / 김경화

공동연구원 권송택 / 김종진 / 문희찬 / 안동근 / 정혜윤 / 최인영

보조연구원 김리안 / 백은실 / 하승완 / 이한솔

| 한국대중음악학회 |

한국대중음악학회(KASPM: The Korean Association for the Study of Popular Music)은 한국의 대중음악의 전문적 연구와 학문적 교류를 목적으로, 연구와 평론에 종사하는 대중음악 관계자들이 2005년 6월 22일 결성한 전문연구단체입니다. 한국대중음악학회는 정기학술대회 개최, 학술지 발행 등의 활동을 통해 대중음악 연구자, 학생, 평론가들이 교류할 수 있는 네트워크를 지속적으로 마련할 것입니다. 학회에서는 매년 2회의 정기학술대회를 개최하고 있으며 2008년부터 연2회 학술지 『대중음악』을 발행하고 있습니다. 한국대중음악학회는 국제대중음악학회(The International Association for the Study of Popular Music; IASPM)의 지부로서의 역할도 겸하고 있습니다.

회장 김창남

부회장 산현준 / 박애경

감사 김희선

총무이사 이준희

연구이사 정윤수

편집이사 장유정

국제이사 김필호 / 이기웅

홍보이사 김수아 / 권현석

정보이사 이정엽

소리가 매체를 만났을 때
기술, 방법, 이데올로기

WHEN SOUND MET MEDIA

TECHNOLOGY
METHODOLOGY
AND
IDEOLOGY

2016년 11월 26일 (토) 오전 9시 30분

주최 | 교육부, 한국연구재단

주관 | 한양대학교 음악연구소, 한국대중음악학회

장소 | 한양대학교 음악대학 리사이틀홀

문의 | 한양대학교 음악연구소 02)2220-1512